

Strategiplan for Kristelig studieforbund 2016 – 2019, med handlingsplan for 2019

Strategiplanen ble vedtatt av årsmøtet i 2015 og revidert av årsmøtet i 2018. Handlingsplanen for 2019 er vedtatt av styret i november 2018.

Forankring

Strategiplanen bygger på K-studs visjon, virksomhetside og formål, slik de er gjengitt nedenfor. De overordnede målene i lov om voksenopplæring ligger også til grunn for virksomheten.

Visjon

Skape gode læringsarenaer for troen og livet

Virksomhetside

K-stud skal være et pedagogisk, faglig og kreativt kompetansemiljø som stimulerer det pedagogiske arbeidet i medlemsorganisasjonene gjennom et velorganisert og effektivt informasjons- og servicetilbud.

Formål (vedtektenes § 1)

- a. K-stud skal fremme og videreutvikle livslang læring i regi av kristne trossamfunn og organisasjoner og i samsvar med Lov om voksenopplæring.
- b. K-stud skal gjennom sitt arbeid bidra til å gi alle mennesker lik adgang til kunnskap og kompetanse og slik:
 - fremme den enkeltes menneskelige og åndelige utvikling
 - møte behovene i samfunns- og arbeidsliv i henhold til voksenopplæringslovens overordnede mål for studieforbundenes virksomhet

Overordnede mål for studieforbundenes opplæringsvirksomhet (lov om voksenopplæring § 4)

- a) å bidra til å vedlikeholde og styrke demokratiet og legge grunnlaget for bærekraftig utvikling ved å engasjere og utvikle aktive medborgere
- b) å gjøre det mulig for mennesker å påvirke sin egen livssituasjon
- c) å bekjempe utstøting og bidra til inkludering
- d) å bidra til motivasjon og tilgang til kunnskap og kompetanse for alle og slik møte behov i et samfunn og arbeidsliv i stadig endring
- e) å styrke kulturelt mangfold og øke deltakelsen i kulturlivet
- f) å være en selvstendig arena for læring og et supplement til offentlige utdanningstilbud for voksne

Verdier

K-studs verdier skal gjenspeile vår virksomhet og sette standarder for det vi gjør. Disse verdiene er:

Frivillighet

K-stud har sin forankring i frivillige, ideelle organisasjoner og trossamfunn. Vi ser på frivilligheten som en verdi i seg selv, og vil løfte den fram som en viktig faktor for kreative, erfaringsbaserte og utviklingsorienterte læringsfellesskap.

Menneskeverd

Menneskeverdet skal prege all vår virksomhet. Det betyr at vi fremhever likeverd og bidrar til respekt og toleranse gjennom:

- troen på at alle mennesker kan lære, og har egne erfaringer og kunnskap som de kan dele med andre
- inkluderende læringsfellesskap der alle får mulighet til å delta aktivt og utvikle ny kunnskap i et likeverdig samarbeid

Utvikling

K-stud har et utviklingsperspektiv for hele sin virksomhet. Vi vil fremme læring som bidrar til:

- åndelig utvikling og vekst for den enkelte og for fellesskapet
- personlig utvikling og vekst på alle livets områder
- styrking og videreutvikling av medlemsorganisasjonene og deres virksomhet
- bærekraftig samfunnsutvikling

Økumenikk

K-stud legger økumenisk tenkning bak sin virksomhet. Medlemsorganisasjonene representerer et mangfold av trosretninger og har ulike tradisjoner for trosutøvelse, evangelisk virksomhet, sosialt arbeid og annet samfunnsengasjement. K-stud verdsetter mangfoldet og ser utviklingspotensialet som dette representerer.

Samfunnsansvar

K-stud legger et aktivt samfunnsansvar til grunn for sin virksomhet, relatert til de overordnede målene i lov om voksenopplæring.

Strategiske områder

1. Tilskuddsfordeling
2. Pedagogisk virksomhet
3. Interessepolitikk (regelverk, statsstøtte, anerkjennelse)
4. Informasjon og markedsføring
5. Organisasjon

K-stud har ordinære medlemsorganisasjoner og samarbeidspartnere med reduserte rettigheter. I dokumentet brukes medlemsorganisasjoner som en fellesbetegnelse.

1. Tilskuddsfordeling

Mål

1. Stimulere til gode læringsprosesser gjennom tilskuddsordningene
2. Øke antall registrerte kurstimer med 5 % årlig

Strategi

- a) Tilby fleksible, forutsigbare og godt tilgjengelige tilskuddsordninger og søknadsprosedyrer
- b) Tilby lett tilgjengelige oversikter over godkjente studieplaner og studiemateriell
- c) Tilby pedagogisk veiledning om utvikling av egne studieplaner
- d) Arbeide for økte timesatser for tilskudd

Handlingsplan 2019

- a) Legge til rette for brukervennlig elektronisk søknadsportal og effektiv administrering av søknader, statistiske data og utbetalingsrutiner. VOFO utvikler et nytt database-program med statistikkfunksjoner som K-stud tar i bruk i løpet av 2019. MineKurs skal knyttes til den nye plattformen. Avtalen om bruk av KursAdmin beholdes inntil videre.
- b) Drive oppsøkende veilednings- og informasjonsarbeid overfor brukerne om tilskuddsordninger og søknadsprosedyrer, K-studs standard studieplaner og annet godkjent studiemateriell.
- c) Gjøre tilretteleggingstilskuddet bedre kjent.
- d) Gi løpende veiledning om utvikling av gode studieplaner.
- e) Opprettholde timesatsen på 100 kr for kurs og sang- og musikkgrupper og 70 kr for studiegrupper. Satsene er beregnet ut fra tildelt statsstøtte, forventet omfang i medlemmenes opplæring og nøktern drift av studieforbundet.

2. Pedagogisk virksomhet

Mål

1. Styrke og videreutvikle læringsvirksomheten i medlemsorganisasjonene
2. Fremme opplæring som gir menneskelig og åndelig utvikling
3. Fremme opplæring innenfor de overordnede målene i Voksenopplæringsloven

Strategi

- a) Være en pådriver for studiearbeidet i kristne trossamfunn og organisasjoner som er tilsluttet K-stud
- b) Legge til rette for opplæring i temaer relatert til de overordnede målene i voksenopplæringsloven
- c) Være en pådriver for utvikling av studiemateriell og pedagogiske arbeidsformer i samarbeid med medlemsorganisasjonene, aktuelle forlag og andre fagmiljøer
- d) Tilby gode, tidsaktuelle standard studieplaner innenfor aktuelle emneområder medlemmene gir opplæring i
- e) Arrangere «K-studs årlige kurs» for frivillige og ansatte som er engasjert i opplæring i medlemsorganisasjonene

Handlingsplan 2019

- a) Stimulere studiearbeidet i medlemsorganisasjonene gjennom motivasjon og pedagogisk veiledning, tilgang til studiemateriell og tilskuddsordninger.
- b) Stimulere til opplæring som bidrar til demokratiutvikling, økt samfunnsengasjement og aktive frivillige i medlemsorganisasjoner og regionledd, jfr. § 4a i vo-loven.
- c) Stimulere til økt opplæring som fremmer inkludering og hindrer utenforskap ved å informere om aktuelle kursemner, kursmateriell og tilskuddsordninger, jfr §4c i vo-loven.
- d) Utvikle deltakelse.no til et nytt felles nettsted med studie- og ressursmateriell og artikler om inkludering av mennesker med nedsatt funksjonsevne i trossamfunn, kirker, moskeer og andre forsamlingshus. Et økumenisk samarbeidsprosjekt mellom NKR, KR, STL og K-stud. Nettstedet lanseres under Arendalsuka.
- e) Se på muligheten for å søke andre inntektskilder, bl.a. sponsormidler til Årets kurs.
- f) Oppdatere og utvikle nye standard studieplaner etter behov.
- g) Utlyse midler til pedagogisk utviklingsarbeid (PU-midler) til utvikling av nytt studiemateriell og pedagogiske arbeidsformer i medlemsorganisasjoner og forlag.
- h) Arbeide for at det blir laget studieopplegg til aktuelle bøker som forlagene gir ut.
- i) Arrangere og planlegge årlige kurs for ansatte og frivillige i K-studs medlemsorganisasjoner og samarbeidspartnere.

Årets kurs 2019 består av tre parallelle kurs:

- Kurs i rytmisk korledere
 - Kurset Bibelen i møte med populærkulturen – hvordan bruke film og tv-serier i formidling av kristen tro?
 - Videregående lederkurs om grenseoverskridende adferd: «Når grenser trækkes på – hvordan møter og håndterer vi krenkelser»
- j) Delta i nettverket Kirke og film for å bidra til økt forståelse for bruk av film i kirkelig/kristen sammenheng og drive metodeutvikling for studiesamtaler om film.
- k) Videreføre samarbeidet med norske og internasjonale organisasjoner om pedagogiske spørsmål.

3. Interessepolitikk

Mål

1. Kristelig studieforbund skal være godt kjent blant offentlige premissleverandører
2. Oppnå økt anerkjennelse og engasjement for medlemsorganisasjonenes voksenopplæring ved offentlige myndigheter og politiske partier
3. Oppnå bedre rammebetingelser for medlemsorganisasjonenes voksenopplæring

Strategi

- a) Skape oppmerksomhet, kunnskap og bevissthet ved offentlige myndigheter og politiske partier¹ nasjonalt og regionalt om K-stud og betydningen av medlemsorganisasjonenes opplæringsvirksomhet
- b) Delta aktivt i aktuelle interessepolitiske organisasjoner nasjonalt og regionalt
- c) Være representert i styret i 25 % av VOFO regionene
- d) Bygge opp kjennskap til K-studs virksomhet blant aktuelle nyhetsaktører

Handlingsplan 2019

- a) Benytte ulike interessepolitiske tiltak overfor departement, Kompetanse Norge, Storting og politiske partier *)
- b) Delta på aktuelle kontakt- og høringsmøter som politiske partier og fraksjoner på Stortinget inviterer til.
- c) Sende innspill til aktuelle offentlige utredninger og høringer *). Ny frivillighetsmelding og ny kulturmelding vil ha særlig fokus i 2019.
- d) Følge opp regjering og opposisjonspartiene, med innspill til statsbudsjett, videre satsning på voksenopplæring i vår sektor og hva studieforbundet kan bidra med for å nå politiske mål.

¹ Stortings- og fylkespolitikere, politiske rådgivere, statssekretærer og byråkrater i departement og fylkeskommuner

- e) Kunnskapsdepartementets evaluering av studieforbundsordningen vi ha særlig fokus i 2019, med Kompetanse Norges forslag om regionalisering og flytting av deler av ordninger samt endringer i regelverket.
- f) Være pådriver i det interessepolitiske arbeidet regionalt overfor K-studs regionledd.
- g) Motivere styremedlemmer i K-studs regionledd til å delta aktivt i VOFOs regionledd.
- h) Delta aktivt i aktuelle interessepolitiske og -pedagogiske organisasjoner og nettverk:
 - a. VOFO (Voksenopplæringsforbundet)
 - b. Frivillighet Norge
 - c. KDL-nettverket²
 - d. Kulturalliansen³
- i) Samle gode læringshistorier og annet stoff som profilerer opplæringsvirksomheten og studieforbundet til bruk interessepolitisk og for å synliggjøres oss via sosiale medier.

*) Vår interesseorganisasjon VOFO gjør slike tiltak på vegne av studieforbundene. K-stud bidrar med innspill og støtter opp om VOFOs arbeid, og gjør egne eller supplerende tiltak når det er hensiktsmessig. Tilsvarende arbeid gjøres av og med Frivillighet Norge og Kulturalliansen.

4. Informasjon og markedsføring

Mål

1. Tilskuddsordninger og pedagogiske tilbud skal være godt kjent på alle nivå i medlemsorganisasjonene
2. K-stud og opplæringsvirksomhetens betydning skal være godt kjent hos aktuelle eksterne samarbeidspartnere

Strategi

- a) Drive et velorganisert og effektivt informasjons- og markedsføringsarbeid
- b) Være aktivt til stede på medlemmenes ulike møteplasser
- c) Bygge gode relasjoner til aktuelle eksterne samarbeidspartnere

Handlingsplan 2019

- a) Forankre K-stud i medlemsorganisasjonene og deres menigheter og lokallag ved å:
 - a. Ha møte med leder eller stab i 5 av medlemsorganisasjonene i løpet av året for gjensidig dialog og informasjonsutveksling.
 - b. Videreføre arbeidet med å gjøre K-stud kjent på lokalt nivå i samarbeid med medlemsorganisasjonene. Pga. GDPRs begrensinger på bruk av

² KDL-nettverket består av fem studieforbund som hovedsakelig organiserer opplæring innenfor fagområdene Kultur, Demokrati og Livssyn: Kristelig studieforbund, Studieforbundet Natur og Miljø, Musikkens studieforbund, Studieforbundet kultur og tradisjon og Studieforbundet næring og samfunn.

³ Kulturalliansen er en ny paraplyorganisasjon for frivillige kulturorganisasjoner.

- personopplysninger oppfordres medlemsorganisasjonene til å videresende informasjon til menigheter og andre lokallag, og å sende inn lister med offisielle e-postadresser som vi kan bruke.
- c. Delta på aktuelle nasjonale og regionale arrangement med stand og innlegg.
 - d. Benytte informasjonstiltak som nettsider og nyhetsbrev, annonser og sosiale medier.
 - e. Legge vekt på praktisk rettet informasjon og veiledning om tilskuddsordninger og pedagogiske muligheter.
- b) Videreutvikle samarbeidet med de kristelige forlagene i arbeidet med å lage godt studiemateriell og markedsføre dette.
 - c) Være aktivt til stede på arenaer der vi treffer aktuelle samarbeidspartnere, og være imøtekommende og proaktive i saker vi kan jobbe med i fellesskap.
 - d) Bevisstgjøre medlemsorganisasjonene og deres lokale arrangører på hva som faktisk er opplæring, hvilken sammenheng opplæringen står i og hvilken betydning dette har for å bygge identitet som lærende organisasjoner.
 - e) Bevisstgjøre medlemmene på bruk av tilskuddsordningene ved å synliggjøre omfanget av registrert opplæring og underrapporteringen av kurs.

5. Organisasjon

Mål

1. Være en fleksibel og dynamisk organisasjon med sterk medvirkning fra medlemsorganisasjonene sentralt og regionalt
2. Videreutvikle samarbeidet med eksterne voksenpedagogiske, interessepolitiske og kirkelige organisasjoner

Strategi

- a) Stimulerer medlemsorganisasjonene til å delta aktivt i K-studs beslutningsorganer og satsningsområder
- b) Være en pådriver for aktuelle samarbeidsprosjekter med medlemsorganisasjoner og eksterne samarbeidspartnere.
- c) Ha en stab med kompetanse innen pedagogikk, veiledning, prosjektorganisering, prosessledelse, informasjon og mediearbeid, IT, økonomi og administrasjon
- d) Bygge fungerende regionledd

Handlingsplan 2019

- a) Aktive medlemsorganisasjoner
 - a. Motivere medlemsorganisasjonene til å påvirke våre veivalg ved å delta på årsmøtet og fremme kandidater til styret.
 - b. Følge opp medlemsorganisasjonene for å styrke og kvalitetssikre kontakten med og bruken av K-stud.

- b) Stimulere til relevante samarbeidsprosjekter med medlemsorganisasjoner og eksterne samarbeidspartnere, der K-stud kan bidra med pedagogisk kompetanse og prosjektledelse.
- c) Stimulere og kvalitetssikre arbeidet i K-studs regionledd
 - a. Bidra til at de fylkeskommunale midlene forvaltes på en god måte i det enkelte fylke
 - b. I større grad ivareta funksjoner på vegne av regionleddene
- d) Bygge videre på relevant kompetanse i staben.
- e) Det henvises forøvrig til de andre strategiske områdene i handlingsplanen.