

TROEN OG SKJERMEN

Kurset skal gi hjelp til å dele evangeliet slik at det oppleves relevant og troverdig for barn, unge og voksne i deres hverdag. Vi tar utgangspunkt i «Dobbel lytting – til Bibelen og samtiden», og retter blikket på aktuelle eksempler fra tv-serier / filmer / musikk / YouTube. Det gis også innføring i hvordan vi kan bruke sosiale medier i formidling av kristen tro. Hele kurset vil ha et praktisk preg med mye involvering fra kursdeltakerne.

1-3. april 2015 på Soria Moria hotell- og konferansesenter i Oslo

PROGRAM

Fredag 1. april

16.00 Registrering med litt å tygge på

16.45 **Åpning av kurset**

17.00 *Hva har troen med skjermen å gjøre? Og hvorfor bruke «Dobbel lytting – til Bibel og samtid» som innfallsvinkel? Vi blir kjent med hverandre og med grunnene og grunnlaget for å fokusere på troen og skjermen, koblet til praktiske eksempler.*

19.00 Pause

19.30 Middag med litt underholdning

Lørdag 2. april

08.45 **Ord for dagen**

09.00 *Hvordan benytte sosiale medier i evangelieformidling? Vi ser på mulighetene vi har i møte med ulike aldersgrupper, og hvilke utfordringer vi må være obs på. Underveis jobber vi med ulike case.*

12.30 Lunsj

14.00 **Presentasjon av K-Stud – tilskuddsordninger og studieplaner v/Hege Irene Fossum**

15.00 *Skjermen og populærkulturen – hva med det kristne livssynet i møte med livssynsmangfoldet? Vi griper fatt i aktuelle eksempler fra tv-serier, musikk etc. og øver oss i å relatere til disse i formidlingen av kristen tro til ulike målgrupper.*

18.00 Fritid

19.30 Middag og sosialt samvær

Søndag 3. april

09.30 **Andakt**

10.15 *Film i fokus.* Vi arrangerer «filmkveld» sammen og får dermed et «live» eksempel på hvordan film kan brukes i formidling av kristen tro i møte med en gitt målgruppe. Felles refleksjon både over «filmkvelden» og over innholdet i kurset ellers i etterkant.

13.15 **Avslutning/oppsummering**

13.30 Lunsj